



Pressemitteilung

TSV Calw v. 1846 e.V. geht neue Wege in Sachen Sponsoring Neues Sponsoring-Konzept wurde im TSV Sportzentrum Calwer Firmen vorgestellt

Calw, den 07.02.2018. „Gemeinsam sind wir stärker!“ Das trifft vor allem im Sport zu. Starke Mannschaftskollegen, ein guter Trainer und ein organisierter Verein, der hinter einem steht, sind die besten Voraussetzungen, um erfolgreich zu sein. Diesen Gedanken möchte der TSV Calw v. 1846 e.V. mit der Eröffnung des neuen TSV Sportzentrum auch auf die Vereinsarbeit übertragen, indem er starke und zuverlässige Partner aus der regionalen Wirtschaft zur Seite holt. Dabei möchte er seine Kräfte bündeln und bei der Sponsorensuche zukünftig als Gesamtverein auftreten.

Der TSV Calw v. 1846 e.V. zählt mit seinen über 2.000 Mitgliedern zu den Vorreitern in der Region hinsichtlich der Größe, dem Angebot an Gesundheits- und Rehasport sowie der professionellen Vereinsführung und dem breit gefächerten Sportangebot. Dies liefert gute Anknüpfungspunkte für Sportbegeisterte und somit für potentielle Sponsoren. Die Möglichkeit, zielgerichtete Werbemaßnahmen anzubieten, macht den Verein und seine Abteilungen für die Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmern attraktiver, aber auch die Partnerschaft effektiver.

Das neu formierte Marketing-Team um Geschäftsführer Benjamin Knoll und die Marketing-Verantwortliche Heike Schmid war dabei 2017 auf 100 Unternehmen zugegangen. Sie wollten herauszufinden, was die Unternehmer von den neuen Ideen halten und welche Wünsche sie noch an eine Partnerschaft haben. Es sind Unternehmer, die den TSV bereits als Sponsor und Mitglied sehr gut kennen, die bereits Projekte gemeinsam umgesetzt haben, aber auch Unternehmen, zu denen bisher noch kein Kontakt bestand. „Das sieht schon professioneller aus. erinnert mich an das Sponsoring aus der Uni, das sehr erfolgreich läuft. So schenkt man dem Verein nicht nur Geld, sondern bleibt im Dialog. Dadurch entsteht eine vertrauensvolle Partnerschaft“, so die Worte von Linda Morhard, Geschäftsführerin der Weng GmbH.

Um auch die Ergebnisse mit den befragten Unternehmern zu teilen, lud der TSV Calw zu einem Informationsabend ins neue Sportzentrum ein. Neben einer kleinen Führung durch die neuen Räumlichkeiten in der Bahnhofstraße, wurden die Umfrageergebnisse vorgestellt, aber auch Einblick zu Angeboten des Betrieblichen Gesundheitsmanagement gegeben. Die Metzgerei Franz versorgte die Gäste mit einem kleinen Buffet, das zum Austausch untereinander einlud.

(Bitte Bild einfügen: Anlage 1.JPEG)

Pressekontakt TSV Calw v. 1846 e.V.:

Benjamin Knoll
Geschäftsführer

Tel. 07051 – 13190
Fax 07051 – 934519
knoll@tsvcalw.de